

**VII Congreso Latinoamericano de Estudios del Trabajo. El Trabajo en el Siglo XXI.  
Cambios, impactos y perspectivas**

**GT 05 - Trabalho de cuidado**

“El trabajo de cuidado en peluquerías y salones de belleza en Cali (Colombia)”

Jeanny Posso, Universidad del Valle, Doctora en Antropología Social.

A partir de una investigación en marcha que se adelanta sobre los servicios estéticos de cuidado del cabello en la ciudad de Cali la ponencia que se propone analiza los diversos lugares ocupados por los trabajadores/as de acuerdo a su género, orientación sexual, autoidentificación/atribución étnico racial, clase social, en los distintos tipos de establecimientos estudiados (peluquerías femeninas, peluquerías masculinas, salones de belleza unisex, barberías, etc.), las especialidades y destrezas específicas y las valoraciones y significados atribuidos al trabajo a partir del entrecruzamiento de las variables mencionadas. La ponencia se apoya conceptualmente en desarrollos conceptuales que desde la perspectiva de género se han propuesto, como son el trabajo de cuidado, trabajo emocional y trabajo corporal, así como el enfoque de la interseccionalidad.

## **Objeto**

Durante el último tercio del siglo XX confluyeron las reivindicaciones por parte de diferentes movimientos sociales, la salida de las mujeres al ámbito extra doméstico y/o al espacio laboral, acompañado por el desmantelamiento del “Estado de bienestar”, característico del periodo de posguerra, en el que el cuidado de la población por parte del Estado se ha desdibujado. Como resultado de los anteriores procesos, en las últimas décadas se produjo en el mercado una explosión del sector servicios, especialmente los relacionados con el cuidado de las personas dependientes; de forma paralela estos procesos coinciden con una exaltación del auto-cuidado (Lipovetsky, 1992), en su forma más mercantil e individualista (cremas, masajes, centros de belleza y relax, balnearios, gimnasios, etc.), con lo que aparecen fuertes desigualdades asociadas a los niveles de ingreso de los distintos sectores sociales (Del Río, 2003)

Tales transformaciones han llevado al replanteamiento de las definiciones de trabajo y las relaciones que se llevan a cabo en los espacios laborales desde otras categorías analíticas. Una de las aproximaciones que nos interesa destacar en esta ponencia es la que realiza la crítica feminista a los enfoques más ortodoxos de la sociología del trabajo y la economía, que principalmente han visto el trabajo como aquella actividad dirigida a la producción para el mercado. Se trata, de visibilizar las actividades tradicionalmente realizadas en el ámbito doméstico y que hoy cobran importancia, bien sea porque se trata de actividades que las mujeres paulatinamente han ido abandonando por su incorporación al mercado de trabajo y no es cubierta por otros miembros de la familia, ni por el Estado, o porque se trata de actividades que se transfirieron al mercado por su potencial rentabilidad, en el campo que se conoce como trabajo de cuidado. La visibilización de estas actividades, consideradas tradicionalmente femeninas, a partir de su mercantilización iluminó las características específicas de muchos trabajos del sector servicios como son sus aspectos emocionales, afectivos, así como la interacción corporal entre trabajador y cliente que requieren algunos de ellos. De esta forma las propuestas como la de Arlie Hochschild (1983) que analiza el trabajo en el sector servicios desde la sociología de las emociones, permite mostrar la forma en que se ejerce control sobre las emociones del trabajador en el ámbito laboral,

especialmente en sectores donde la interacción cara a cara entre trabajador-cliente son cruciales. Igualmente, los trabajos de Pascale Molinier (2011) llevan repensar diversos trabajos del ámbito de los cuidados, así como el valor social que tienen, al incorporar, además de los aspectos materiales, su dimensión emocional y moral.

Es de pertinencia, por tanto, al analizar las relaciones laborales que se dan en un espacio de trabajo como las peluquerías, tener en cuenta tanto el cuidado que el trabajador tiene que proporcionar a los clientes, un cuidado dirigido a la belleza y la estética corporal del yo, como las emociones a representar en ese cuidado ante los clientes/as, pero también hacia sí mismo, compañeros/as de trabajo y empresarios/as. El cuidado y el ejercicio de ciertas emociones, no son añadiduras que tienen que ejecutar los peluqueros(as) en su trabajo diario, sino que son parte constitutiva de su labor cotidiana en el servicio prestado al cliente.

No obstante un servicio como el cuidado del cabello, que hace parte de las actividades que se han considerado parte del cuidado personal y que, hasta no hace muchas décadas, se desenvolvían en el ámbito doméstico, en términos de género tiene un significado específico si quien proporciona tal cuidado es una mujer, un hombre, o una persona que no encaja exactamente en tal clasificación binaria (un gay o una una transexual); si esta persona es blanca, mestiza, mulata o negra; si su grado de escolaridad es secundaria o universitaria, entre otros. Igualmente el significado de ese trabajo y el lugar del trabajador van a cambiar si quién es objeto de los cuidados es un hombre, una mujer, una transexual, una persona mestiza o negra, etc. En este sentido es fundamental para el análisis que nos ocupa tener en cuenta las propuestas de la interseccionalidad, como las de Angela Davis (2004) y Patricia Hill Collins (1990) que muestran en sus análisis las interconexiones y articulaciones entre distintos tipos de opresión que se generan a partir de las diferencias sociales como el género, la raza y la clase. Una dimensión importante del pensamiento feminista negro es su potencial para revelar puntos de vista sobre las relaciones sociales de dominación organizada a lo largo de otros ejes como la religión, etnia, orientación sexual y edad. Desde este ángulo el enfoque de la interseccionalidad permite analizar las distintas variables que intervienen en el contexto laboral de los servicios estéticos y que constituyen la diferencia social. Esta aproximación también muestra los distintos niveles de expresión de la opresión

y la posibilidad de análisis de las interacciones y relaciones sociales en estos niveles. A partir de esta aproximación, es muy útil la propuesta de Kang (2003), que en su investigación realizada sobre salones de manicure en Nueva York dirigidos por coreanas propone articular el concepto de trabajo emocional con el análisis de la interseccionalidad, proveniente de las corrientes del feminismo negro, para estudiar la interacción del género con otras variables como la raza y la clase en situaciones concretas del trabajo.

## **Objetivo**

El objeto de la ponencia consiste en analizar desde una perspectiva socioantropológica la forma como se expresan y construyen las desigualdades que se producen por la clase social, las identificaciones étnico-raciales, el género y la orientación sexual en los espacios laborales dirigidos a la prestación de servicios estéticos de cuidado del cabello en la ciudad de Cali.

## **Metodología**

La metodología de la investigación que sirvió como base a esta ponencia se apoyó en métodos cualitativos, principalmente en la entrevista y la observación no participante en los espacios de trabajo. Hasta el momento de la investigación se han realizado entrevistas y observación en 18 establecimientos entre peluquerías femeninas orientadas a población mestiza, peluquerías femeninas afro, salones de belleza unisex, salones de belleza unisex para clientela mestiza y afro, peluquerías masculinas afro, peluquerías masculinas mestizas y barberías.

## **Resultados**

Los resultados encontrados hasta el momento apuntan a mostrar una jerarquización de los trabajos en relación a su valoración social en la que el género sigue constituyendo un eje fundamental de diferencia social en la que la masculinidad ocupa el valor más alto, en tanto en los espacios dirigidos a la clientela femenina es más reconocido en su orden el trabajo de los estilistas gay, después el de las mujeres peluqueras y por último el de las mujeres trans, siendo evidente esto último en que no se encontraron peluquerías con mujeres trans en

estratos altos. Por otro lado, las diferenciaciones en relación a la variable étnica tiene mucho que ver con el estrato social de su clientela, mientras las peluquerías dirigidas a la población mestiza se distribuyen a lo ancho y largo de toda la ciudad en todos sus estratos, las peluquerías dirigidas a la población afro están concentradas en los estratos socioeconómicos inferiores y excepcionalmente se encuentran localizadas una o dos en los estratos superiores, en la medida en que va emergiendo una clientela de clase media. Se destaca también la aparición, en sectores medios, de peluquerías que están dirigidas a una clientela no sólo mestiza sino también afro. Así mismo las diferencias de clase que se expresan en el nivel educativo de los trabajadores, sus lugares de vivienda, los lugares en que se localizan los establecimientos, etc., marcan diferencias importantes en la forma en que se sitúa el trabajador respecto al cliente y a sus compañeros/as de trabajo.

### **Bibliografía Principal**

DEL RIO, Sira (2003) “La crisis de los cuidados, precariedad a flor de piel”, *Rescoldos. Revista de Diálogo Social*, 9, pp. 47-57

HILL COLLINS, Patricia (1990) “Black Feminist Thought in the Matrix of Domination” en *Black Feminist Thought: Knowledge, Consciousness, and the Politics of Empowerment*. Unwin Hyman, Boston, pp 221-238.

HOCHSCHILD R., Arlie (1983) *The managed heart. Commercialization of human feeling*. University of California Press, Los Angeles.

KANG, Miliann (2003) “The managed hand the commercialization of bodies and emotions in korean immigrant-owned nail salons”. *Gender and Society*, Vol. 17, No. 6. Pp. 820-839.

LIPOVETSKY, Gilles. 1992 [1983] “Narciso o la estrategia del vacío” en *La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo*, Ed. Anagrama, Barcelona, pp. 49-78. [1ª Ed. en francés].

MOLINIER, Pascale (2011) “Antes que todo, el cuidado es un trabajo”, en en *El trabajo y la ética del cuidado*, Arango L.G. y Molinier, P. (Comp.), La Carreta Editores y Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, pp. 45-64.

MURILLO, Gorkys (2008) *Nuevos espacios identitarios en Cali: peluquerías afrocolombianas*. Tesis, Programa de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales y Económicas, Universidad del Valle, Cali.

URREA G., Fernando y QUINTÍN Q., Pedro (2000) “Las peluquerías masculinas “afro” en Cali: escenarios de construcción de una moda negra masculina” en *La construcción social de las masculinidades entre jóvenes negros de sectores populares de la ciudad de Cali*. Informe Final, CIDSE, Facultad de Ciencias Sociales y Económicas, Universidad del Valle, pp. 82-91, material en pdf.

VANIN G., Alfredo A. (2007) *Perspectiva sociocultural y lingüística de algunas peluquerías bonaverenses afrocolombianas establecidas en la ciudad de Cali*, Tesis, Licenciatura en Lenguas Modernas, Facultad de Humanidades, Universidad del Valle, Cali.